

UMOWA RAMOWA O WSPÓŁPRACY Z PARTNEREM

Zawarta pomiędzy:

Living Water Technology Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001152832, NIP: 7123487919, REGON: 54077523700000, strona internetowa: livingwatertechnology.com

Zwaną w dalszej części umowy LWT

a Partnerem handlowym

Zwanymi dalej osobno Stroną lub łącznie Stronami,

Mając na względzie, iż LWT prowadzi działalność w zakresie sprzedaży produktów związanych z systemami wodnymi oraz szkoleniami i mentoringiem, zaś Partner prowadzi działalność polegającą na sprzedaży towarów lub usług, Strony niniejszym zawierają umowę o następującej treści:

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. W ramach niniejszej Umowy LWT zobowiązuje się do niewyłącznej sprzedaży na rzecz Partnera produktów i usług będących aktualnie dostępnych na stronie internetowej LWT, zaś Partner zobowiązuje się do ich dalszej odsprzedaży we własnym imieniu i na własny rachunek, na warunkach określonych w:

- a. niniejszej umowie o współpracy,
- b. ogólnych warunkach współpracy stanowiących załącznik nr 1 do niniejszej umowy i integralną jej część,
- c. warunkach określonych w Polityce Cenowej stanowiącej załącznik nr 2 do umowy i integralną jej część,
- d. Kodeksem etyki ustanowionym przez SELDIA – Europejskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej (seldia.eu),
- e. Wytycznymi dla Partnerów dostępnymi na stronie internetowej LWT oraz wiadomościach przekazywanych Partnerom przez LWT.
- f. Warunkach wynagradzania i aktywności stanowiących załącznik nr 3 do niniejszej umowy i integralną jej część.

2. Zmiana ogólnych warunków współpracy oraz polityki cenowej nie stanowi zmiany niniejszej umowy. Zmiana tych dokumentów możliwa jest w każdym czasie, a dla jej skuteczności wystarczające jest powiadomienia Partnera o takiej zmianie drogą elektroniczną – na adres e-mail lub poprzez stronę internetową LWT, a co Partner niniejszym wyraża zgodę.

3. Partner niniejszym potwierdza zapoznanie się z dokumentami, o których mowa w § 1 ust. 1 niniejszej umowy oraz oświadcza, że ich treść rozumie, przyjmuje do wiadomości i akceptuje.



§ 2

1. Partner oświadcza, że rozumie, iż LWT nie daje żadnej gwarancji zysku, dochodów lub sukcesów w związku z zawarciem niniejszej umowy.
2. Partner ma prawo do wyboru formy, sposobu i trybu prowadzenia działalności polegającej na sprzedaży produktów i usług oferowanych przez LWT, z zastrzeżeniem § 1 ust. 1 niniejszej umowy.
3. Umowę może podpisać wyłącznie osoba pełnoletnia. LWT nie uznaje umów podpisanych przez osoby niepełnoletnie nawet gdy odbyło się to za zgodą opiekuna.
4. Partner niniejszym oświadcza, iż rozumie, że przez zawarcie niniejszej umowy nie następuje i nie nastąpi nawiązanie stosunku pracy.

§ 3

Produkty i usługi będące przedmiotem umowy

1. Produkty i usługi, które Partner może oferować do sprzedaży, zostały przedstawione na stronie internetowej LWT.
2. LWT zastrzega sobie prawo do zmiany produktów i usług, wprowadzania modyfikacji do linii produktów lub usług oraz do wycofania z oferty danego produktu lub usługi.
3. LWT nie wymaga zakupu określonej liczby produktów lub zakresu usług przez Partnera, z zastrzeżeniem Pakietu Licencyjnego Partnera.

§ 4

Płatność za zamówione produkty lub usługi

1. Partner jest zobowiązany do zapłacenia ceny za zamówione produkty i usługi zgodnej z cennikiem publikowanym między innymi na stronie internetowej LWT.

§ 5

Wynagrodzenie Partnera

1. Wynagrodzenie Partnera jest prowizyjne. Partner ma prawo do prowizji z tytułu:
 - a. sprzedaży na rzecz klientów, którym Partner sprzedał produkty lub usługi LWT („Prowizja”),
 - b. sprzedaży generowanej przez pod-dystrybutorów rekrutowanych przez Partnera, częściowo z ich własnej sprzedaży, a ponadto z tytułu sprzedaży ich pod-dystrybutorów i kolejnych dystrybutorów znajdujących się w strukturze podporządkowanej Partnera, zgodnie z Planem Wynagrodzenia LWT („Prowizja Zespołowa”).
2. Wysokość prowizji określana jest zgodnie z Planem Wynagrodzenia i aktywności LWT, który stanowi integralną część Umowy załącznik nr 3 do niniejszej Umowy.
3. Zmiana Planu Wynagrodzenia i aktywności nie stanowi zmiany niniejszej umowy, a do jej skuteczności koniecznym jest jedynie poinformowanie Partnera o zmianie drogą elektroniczną – na adres e-mail lub za pośrednictwem strony internetowej LWT: livingwatertechnology.com, na co Partner niniejszym wyraża zgodę.

§ 6

CZAS ZAWARCIA UMOWY I JEJ ROZWIĄZANIE

1. Niniejsza Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
2. Każdej ze Stron przysługuje prawo rozwiązania umowy za jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Wypowiedzenie Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Wypowiedzenie należy doręczyć osobiście albo przesać listem poleconym lub przesyłką kurierską.
4. Każda ze stron ma prawo do rozwiązania niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli druga strona nie dokona należnych jej płatności lub nie wykona określonych świadczeń w ustalonym terminie, złożony zostanie wniosek o ogłoszenie upadłości drugiej strony albo istnieją inne przesłanki uznania drugiej strony za niewypłacalną.
5. LWT przysługuje prawo rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w przypadkach wskazanych w Umowie oraz OWW.
6. W przypadkach, w których LWT uprawnione jest do rozwiązania niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym, może zamiast tego zawiesić uprawnienia Partnera wynikające z jego pozycji w strukturze LWT do czasu ostatecznego rozliczenia pomiędzy stronami. LWT jest upoważnione w szczególności do wstrzymania wypłaty prowizji należnych Partnerowi do czasu ostatecznego rozliczenia.
7. W przypadkach, w których Partner nie osiągnie aktywności określonej w załączniku nr 3, LWT uprawnione jest do zawieszenia uprawnień Partnera wynikające z jego pozycji w strukturze LWT do czasu wznowienia jego aktywności zgodnej z w/w załącznikami nr 3.

§ 7

Sposób zawarcia umowy

Niniejsza umowa może zostać zawarta poprzez akceptację dokumentu w formie elektronicznej w momencie rejestracji poprzez serwis: <https://backoffice.livingwatertechnology.com/> lub w momencie zakupu zestawu partnerskiego na sklepie <https://livingwatertechnology.com>

Postanowienia Końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają akceptacji dokumentu elektronicznego.
2. Wszelkie powiadomienia, zgody, akceptacje, zatwierdzenia i inne pisma składane w związku z umową powinny być sporządzone pod rygorem nieważności na piśmie i doręczone drugiej Stronie osobiście lub listem poleconym lub przesyłką kurierską na adresy Stron, za wyjątkiem doręczeń które mogą być dokonywane elektronicznie wskazanymi w niniejszej umowie lub OWW.
3. Wszelkie doręczenia związane z wykonaniem niniejszej Umowy dokonywane będą na adresy Stron wypisane w komparycji niniejszej Umowy.
4. Strony zobowiązują się pisemnie lub mailowo informować o wszelkich zmianach danych adresowych. W razie zaniechania tego obowiązku korespondencja wysłana na adres zgodnie z ust. 3 będzie traktowana jako skutecznie doręczona.
5. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny.
6. Strony zgodnie wskazują, że prawem właściwym dla umowy będzie prawo polskie.
7. Strony postanawiają, że we wszystkich sprawach spornych wynikających lub mogących wyniknąć z zawartej umowy wyłączna jurysdykcja przysługuje sądom polskim.
8. Wszelkie spory wynikające lub związane z wykonaniem niniejszej umowy zostaną rozstrzygnięte przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby LWT.
9. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszej umowy uznane zostanie za nieważne lub prawnie wadliwe, pozostałe postanowienia pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.



OGÓLNE WARUNKI WSPÓŁPRACY

z Living Water Technology spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
w związku z zawartą z Partnerem umową o współpracy

§ 1

WYDANIE PRODUKTÓW BĘDĄCYCH PRZEDMIOTEM UMOWY

1. Partner dokonuje zamówienia przez stronę internetową LWT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
2. Wydanie zamówienia następuje według jednego z następujących sposobów, według wyboru Partnera:
 - a. Odbiór osobisty w siedzibie LWT
 - b. Wysyłka przesyłką kurierską lub in post na adres wskazany przez Partnera, przy czym koszt wysyłki ponosi wówczas Partner.
3. Dostawy wysyłane do Partnera, które nie zostaną przyjęte albo odebrane przez Partnera od przewoźnika podlegają zwrotowi do LWT. Każda dostawa przechowywana jest przez okres nie dłuższy niż 6 miesięcy, po upływie którego produkty podlegają utylizacji. W takim przypadku Partnerowi nie przysługuje jakiegokolwiek odszkodowanie z tytułu zutylizowanych produktów.
4. Z chwilą odbioru wszelkie ryzyko utraty lub uszkodzenia produktów spoczywa na Partnerze.

§ 2

WARUNKI DOTYCZĄCE MAGAZYNOWANIA

1. Partner zobowiązuje się przechowywać produkty będące przedmiotem umowy w sposób uniemożliwiający ich zniszczenie, uszkodzenie lub utratę.
2. Partner zobowiązuje się przechowywać produkty będące przedmiotem umowy w miejscu i warunkach gwarantujących stabilną i bezpieczną temperaturę oraz odpowiednią wilgotność powietrza.
3. Partner nie może w żaden sposób ingerować w zamówione produkty, w tym w szczególności dokonywać jakichkolwiek zmian, ulepszeń, adaptacji, czy też naruszać plomb.
4. W przypadku, gdy Partner zauważy jakiegokolwiek naruszenie lub usterkę produktów będących przedmiotem umowy, jest obowiązany niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 2 dni od dnia jej zauważenia, powiadomić o tym LWT. Partner nie może samodzielnie dokonywać jakichkolwiek napraw w produktach będących przedmiotem umowy.
5. Jakakolwiek ingerencja Partnera w produkty będące przedmiotem umowy może skutkować naliczeniem kary umownej w wysokości 5000 złotych za każdy przypadek naruszenia zakazu. Zastrzeżona kara umowna nie wyklucza dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej.

§ 3

WARUNKI ZWROTU

1. Zwrot produktów możliwy jest tylko i wyłącznie w przypadku wypowiedzenia umowy lub jej rozwiązania bez wypowiedzenia na warunkach wskazanych poniżej.
2. W przypadku złożenia wypowiedzenia lub oświadczenia o rozwiązaniu Umowy ze skutkiem natychmiastowym przez Partnera:
 - a) Partner ma prawo do zwrotu produktów (w tym próbek, materiałów sprzedażowych, materiałów marketingowych i materiałów szkoleniowych) zakupionych od LWT w ciągu 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wypowiedzenia lub oświadczenia o rozwiązaniu Umowy, pod warunkiem, że są one w stanie pozwalającym na ich dalszą sprzedaż (w szczególności nie były używane, otwierane, nie ingerowano w nie w inny sposób);
 - b) Partnerowi przysługuje zwrot 90% ceny zapłaconej za towary zwracane zgodnie z punktem (a) powyżej;
 - c) w terminie 30 dni od daty rozwiązania, Partner ma prawo do unieważnienia zamówień na jeszcze niedostarczone produkty i usługi.
3. LWT jest zobowiązane do niezwłocznego zwrotu kwot, o których mowa w ust. 2 lit. 2 powyżej, a w każdym przypadku nie później w terminie 30 dni od daty otrzymania wypowiedzenia lub oświadczenia o rozwiązaniu Umowy bez wypowiedzenia.
4. Po rozwiązaniu Umowy, Partner dokona płatności za produkty i usługi, które LWT dostarczyło do Partnerowi, a których Partner nie zwrócił zgodnie z ustępem 2 powyżej.
5. Partnerowi nie przysługują żadne premie od LWT za okres przypadający po zakończeniu okresu obowiązywania niniejszej Umowy.
6. W chwili rozwiązania Umowy przez którąkolwiek ze Stron, Partner jest zobowiązany do zwrotu wszelkich notatek, memorandum lub innych materiałów i nośników zawierających informacje stanowiące tajemnicę handlową lub inne informacje poufne dotyczące LWT znajdujących się w jego posiadaniu, które Partner otrzymał, opracował albo uzyskał w inny sposób w okresie obowiązywania niniejszej Umowy. Partner niniejszym przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że takie notatki, memoranda i inne materiały lub nośniki są własnością LWT.
7. Produkty będące przedmiotem umowy mogą zostać zwrócone w ten sposób, że Partner zwróci je osobiście w siedzibie LWT lub wyśle je na adres siedziby LWT, na własny koszt i ryzyko, ubezpieczoną przesyłką kurierską.
8. W przypadku zwrotu produktów LWT dokona weryfikacji czy nie są one w jakikolwiek sposób uszkodzone lub też naruszone – a zatem czy znajdują się one w stanie nie pogorszonym, w stosunku do tego w jakim się znajdowały w chwili ich wydania przez LWT, jak również czy nie zostały naruszone plomby.
9. LWT ma prawo dokonania weryfikacji w terminie 14 dni od dnia ich odbioru.
10. Po dokonaniu weryfikacji LWT informuje Partnera o jej wyniku drogą elektroniczną na adres e-mail Partnera.

§ 4

ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Partner zobowiązuje się zachować w czasie trwania umowy, jak również po jej ustaniu, do czasu utraty przez informację poufne wartości gospodarczej, w tajemnicy wszelkie materiały, dokumenty oraz informacje uzyskane od LWT sp. z o.o. w związku lub podczas wykonywanych czynności.
2. Informacjami poufnymi są wszelkie materiały, dokumenty, informacje lub dane dotyczące działalności LWT sp. z o.o., niezależnie od sposobu ich ujawnienia, w tym w szczególności dotyczące:
 - a) umów zawieranych z klientami, kontrahentami oraz zakładami ubezpieczeń, oraz informacji dotyczące pertraktacji i negocjacji tych umów,
 - b) know-how,
 - c) specyfikacji wytwarzanych urządzeń,
 - d) danych osobowych, korespondencyjnych i dotyczących umów (w tym również danych pozyskiwanych w związku z prowadzonymi pertraktacjami zmierzającymi do zawarcia umowy) klientów, partnerów, kontrahentów, w tym również utworzone bazy tych danych,
 - e) informacje o kondycji finansowej LWT sp. z o.o.,
 - f) informacje organizacyjne, prawne, biznesowe, techniczne oraz wszelkie inne informacje mające wartość gospodarczą,
 - g) dokumenty w formie elektronicznej odnoszące się do klientów, partnerów, kontrahentów, w tym w szczególności dokumenty przechowywane w chmurze;
 - h) informacje lub dane zamieszczone przez LWT sp. z o.o. w systemie.t
 - i) informacje pozyskane w wyniku analizy lub przetworzenia dostarczonych informacji lub danych.
3. Z zakresu informacji poufnych niniejszym wyłącza się:
 - a) informacje albo dane które zostaną ujawnione przez Partnera po uprzednim uzyskaniu od LWT sp. z o.o. zgody, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności,
 - b) informacje, które są publicznie dostępne w jakikolwiek sposób bez naruszenia niniejszego obowiązku zachowania w tajemnicy informacji poufnych,
 - c) informacje albo dane co do których ujawnienia Partner będzie zobowiązany na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tej sytuacji jednak Partner jest zobowiązany do niezwłocznego, nie później niż w terminie dwóch dni od dnia wystąpienia takiego zdarzenia, poinformowania o tej okoliczności LWT sp. z o.o.



4. Partner zobowiązuje się podjąć wszelkie środki niezbędne do zachowania w tajemnicy informacji poufnych, w tym w szczególności:
 - a) nie wykorzystywać informacji poufnych w jakikolwiek sposób, w tym w prowadzonej działalności gospodarczej,
 - b) nie kopiować, nie utrzymywać oraz nie powielać w jakikolwiek sposób pozyskanych informacji poufnych w celach innych niż związanych z wykonaniem zawartej umowy.
5. Niniejszy obowiązek zachowania poufności dotyczy także informacji pozyskanych przez Partnera przed podpisaniem niniejszej umowy w trakcie prowadzonych przez Strony negocjacji dotyczącej współpracy.
6. Za naruszenie obowiązku zachowania poufności będzie również uważane dokonanie naruszenia przez jakikolwiek podmiot powiązany osobowo bądź kapitałowo ze Partnerem, w tym w szczególności przez podmiot zajmujący się dystrybucją systemów wodnych.
7. Niniejszy obowiązek pozostaje w mocy bez żadnych ograniczeń terytorialnych.
8. Partner zobowiązuje się, że w okresie trwania umowy, a także po jej ustaniu, nie będzie rozpowszechniał, ujawniał lub wykorzystywał w jakikolwiek inny sposób informacji, które nie stanowią informacji poufnych, jednak których rozpowszechnienie, ujawnienie lub wykorzystanie mogłoby narazić LWT sp. z o.o., jego klientów oraz kontrahentów na szkodę, utratę dobrego imienia i zaufania.
9. Partner zobowiązuje się do nieudostępniania osobom trzecim korespondencji dotyczącej LWT sp. z o.o., wzorów dokumentów, w tym ogólnych warunków umów, umów, pism z klientami, jak również opinii i interpretacji, decyzji administracyjnych i wyroków sądowych, o których to dowiedział się w związku z wykonywaniem czynności na rzecz LWT sp. z o.o.
10. Wszelkie działania, które będą stanowiły naruszenie obowiązku zachowania poufności w jakikolwiek sposób stanowią podstawę do rozwiązania w trybie natychmiastowym umowy przez Spółkę oraz naliczenia kary umownej w wysokości 20000 złotych za każdy przypadek naruszenia tego obowiązku.



§ 5

ZAKAZ KONKURENCJI

1. Partner zobowiązuje się w okresie trwania umowy oraz przez 2 lat po zaprzestaniu współpracy nie prowadzić działalności konkurencyjnej w stosunku do LWT sp. z o.o.
2. Za działalność konkurencyjną uważa się czynności podejmowane przez Partnera na własny rachunek lub na rachunek osoby trzeciej (jako współpracownik, zleceniobiorca lub inny kontrahent), jeżeli czynności te pokrywają się z zakresem działalności LWT sp. z o.o. w szczególności w zakresie systemów wody, a w szczególności:
 - a) świadczenie pracy lub usług na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, kontraktu menadżerskiego, umowy agencyjnej lub na jakiegokolwiek innej podstawie na rzecz podmiotu prowadzącego działalność konkurencyjną lub zbliżoną do działalności LWT sp. z o.o.,
 - b) występowanie w charakterze pełnomocnika, prokurenta, agenta innego podmiotu prowadzącego działalność konkurencyjną lub zbliżoną do działalności LWT sp. z o.o. albo prowadzenie współpracy z takim podmiotem,
 - c) prowadzenie działalności konkurencyjnej wobec LWT sp. z o.o. lub świadczenie usług bądź pracy we własnym imieniu albo za pośrednictwem osoby trzeciej, samodzielnie lub niesamodzielnie, odpłatnie lub nieodpłatnie,
 - d) uczestniczenie w imieniu własnym w organach zarządzających, kontrolnych lub nadzorczych, jak również pełnienie funkcji doradczych lub opiniodawczych na rzecz podmiotu prowadzącego działalność konkurencyjną lub zbliżoną do działalności LWT sp. z o.o.,
 - e) posiadanie wkładów lub udziałów w spółkach kapitałowych lub osobowych, których przedmiot działalności stanowi działalność konkurencyjną lub zbliżoną do działalności LWT sp. z o.o.,
 - f) pozyskiwanie oraz zabieganie o rozwiązanie stosunku cywilnoprawnego lub stosunku pracy jakiegokolwiek współpracownika bądź osoby przyjmującej zlecenie od LWT sp. z o.o.,
 - g) nakłanianie klientów lub kontrahentów LWT sp. z o.o. do rozwiązania z nim kontraktu lub do jego niewykonania bądź nienależytego wykonania, w celach związanych z prowadzeniem działalności konkurencyjnej w sposób wskazany w pkt a-f powyżej.
3. Wszelkie działania, które naruszają zakaz konkurencji w jakikolwiek sposób stanowią podstawę do rozwiązania w trybie natychmiastowym umowy przez Spółkę oraz naliczenia kary umownej w wysokości 20000 złotych za każdy przypadek naruszenia tego obowiązku.

§ 6

DOBRE IMIĘ I RENOMA SPÓŁKI

1. Partner zobowiązuje się nie naruszać w jakikolwiek sposób dóbr osobistych Spółki i innych jej Partnerów, w tym w szczególności dobrego imienia i renomy oraz zaufania.
2. Wszelkie działania, które będą psuły wizerunek Spółki w jakikolwiek sposób stanowią podstawę do rozwiązania w trybie natychmiastowym umowy przez Spółkę lub naliczenia kary umownej w wysokości 10000 złotych za każdy przypadek naruszenia tego obowiązku.
3. Partner nie składa żadnych wprowadzających w błąd oświadczeń dotyczących produktów i usług LWT lub dotyczących relacji pomiędzy nim a LWT.
4. Partner w swojej pracy zawodowej stale wykazuje się odpowiednim zachowaniem wobec nowych klientów oraz innych Partnerów i współpracowników LWT.
5. Prowadząc marketing produktów LWT, Partner nie może przekazywać żadnych informacji, składać żadnych oświadczeń, oferować jakichkolwiek gwarancji, ani podejmować jakichkolwiek innych ustaleń niż te, które zostały wyraźnie określone we własnych materiałach marketingowych LWT.
6. Partner jest zobowiązany do powstrzymania się od wszelkich działań, które mogą szkodzić prawom LWT do Znaków Towarowych, w tym w związku z prowadzonym przez Partnera marketingiem produktów i usług LWT.
7. Partner nie może składać w imieniu LWT jakichkolwiek oświadczeń w prasie, radio, telewizji, w żadnym materiale drukowanym ani w jakichkolwiek innych środkach komunikacji niż wskazane powyżej, które dotyczą produktów lub usług LWT. Jeżeli Partner otrzyma od przedstawiciela jakichkolwiek mediów jakiekolwiek pytanie dotyczące lub związane z LWT lub jej produktami lub usługami, Partner zobowiązany jest do poinformowania takiej osoby o konieczności bezpośredniego kontaktu z LWT.
8. Wszelkie działania, które będą naruszały postanowienia ustępu 3, 4, 5, 6 lub 7 powyżej stanowią podstawę do rozwiązania w trybie natychmiastowym umowy przez Spółkę lub naliczenia kary umownej w wysokości 20000 złotych za każdy przypadek naruszenia tego obowiązku.
9. Bez uprzedniej zgody LWT, Partner nie może składać jakichkolwiek oświadczeń dotyczących działalności, organizacji ani działań biznesowych LWT, bez względu na prawdziwość takich oświadczeń. Jeżeli Partner będzie rozpowszechniał niepotwierdzone przez LWT informacje dotyczące organizacji oraz działań biznesowych LWT, zarówno obecnych jak i przyszłych, LWT ma prawo rozwiązania w trybie natychmiastowym umowy przez Spółkę lub naliczenia kary umownej w wysokości 10000 złotych za każdy przypadek naruszenia tego obowiązku.

§ 7

STATUS AKTYWNOŚCI

1. Strony zgodnie postanawiają, iż Partnera obowiązuje status aktywności rozumiany jako osiągnięcie na poziomie konta Partnera minimalnej sprzedaży określonej w załączniku nr 3.
2. W przypadku, gdy poziom sprzedaży Partnera jest niższy przez okres 12 miesięcy LWT sp. z o.o. przysługuje prawo rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym.

§ 8

SPRZEDAŻ PRODUKTÓW I USŁUG

1. Partnerzy LWT mogą sprzedawać produkty LWT przez stronę internetową LWT lub osobiście. Nieautoryzowana sprzedaż produktów w sposób niezgodny z dokumentami wskazanymi w § 1 ust. 1 umowy ramowej współpracy spowoduje naliczenie kary w wysokości 20000 zł za każdy przypadek i/lub wypowiedzenie w trybie natychmiastowym umowy z Partnerem przez LWT.
2. Partner nie jest ani nie ma prawa działać jako pracownik, agent, zleceniobiorca albo pełnomocnik LWT i w związku z tym nie może zaciągać żadnych zobowiązań ani zawierać żadnych umów w imieniu lub na rzecz LWT.
3. Partner działa samodzielnie – na własny rachunek i we własnym imieniu oraz na własną odpowiedzialność – jednakże w poszanowaniu do zasad i obowiązków wynikających z dokumentów określonych w § 1 ust. 1 niniejszej umowy.
4. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za działania podejmowane przez drugą stronę, jej pracowników, sprzedawców detalicznych ani agentów.
5. Partner jest odpowiedzialny za uiszczanie wszelkich podatków i innych obciążeń publicznoprawnych związanych z prowadzoną działalnością, takich jak podatek dochodowy, składki na ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenie zdrowotne oraz, o ile ma zastosowanie, podatek od towarów i usług (VAT).
6. W przypadkach, w których Partner jest podatnikiem VAT, Partner jest zobowiązany do przedstawienia LWT kopii zaświadczenia o zarejestrowaniu dla potrzeb podatku VAT.
7. Partner jest zobowiązany powiadomić LWT o wszelkich zmianach w zakresie obowiązku Partnera do uiszczania podatku VAT i innych podatków. Partner jest zobowiązany do powiadomienia LWT w terminie 14 dni od daty wystąpienia takiej zmiany.



8. Partner jest odpowiedzialny za prowadzenie dokumentacji księgowej dotyczącej prowadzonej przez niego działalności. Taka dokumentacja księgowa musi być prowadzona zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami o rachunkowości. Partner jest zobowiązany do posiadania wszelkich zgód, pozwoleń i innej podobnej dokumentacji, która jest konieczna do prowadzenia działalności.
9. Jeżeli Partner samodzielnie prowadzi swoją zarejestrowaną działalność, Partner wyraża zgodę na to, że LWT sporządzi fakturę, która będzie podstawą wypłaty prowizji, czyli wyraża zgodę na tak zwane samofakturowanie. W przypadku zastosowania samofakturowania, faktura musi zostać zatwierdzona przez Partnera. Fakturę uznaje się za zatwierdzoną, jeżeli Partner nie powiadomi LWT, że jej nie akceptuje za pośrednictwem wiadomości e-mail w terminie sześciu dni od daty wystawienia faktury.
10. W celu marketingu i sprzedaży produktów lub usług LWT Partner może używać wyłącznie wydrukowanych materiałów przygotowanych przez LWT. Partner może podejmować działania w celu edukowania podwykonawców, jak również składać zgodne z prawdą oświadczenia dotyczące właściwości produktów i usług LWT. Jeżeli Partner chciałby skorzystać z innych materiałów marketingowych, wydruki takich materiałów muszą być uprzednio przedstawione LWT do zatwierdzenia na piśmie. LWT poinformuje Partnera na piśmie, czy Partner może wykorzystać takie materiały w celu reklamowania produktów i usług LWT.
11. LWT zobowiązuje się opracowywać materiały marketingowe do wykorzystania przez Partnera podczas prowadzenia marketingu produktów LWT.

§ 9

Zasady rekrutacji

1. Partner, który rekrutuje pod sobą Partnera, zobowiązuje się zapewnić, że nowy Partner zawrze umowę z LWT i będzie przestrzegał warunków określonych w § 1 ust. 1 umowy o współpracy.
2. Partner zobowiązany jest udzielać wskazówek, instruować oraz zapewniać wsparcie dla rekrutowanych przez siebie Partnerom.
3. Partner zobowiązuje się do regularnego informowania na piśmie albo ustnie o usługach, produktach oraz praktykach biznesowych LWT.
4. Rekrutując Partnerów, Partner nie może składać żadnych obietnic w zakresie wysokości dochodów, możliwości rekrutacji, jak również możliwości uzyskania sponsorowania albo wsparcia LWT, innych Partnerów w sieci LWT.

§ 10

Ograniczenie odpowiedzialności

1. Obie strony Umowy przyjmują do wiadomości i akceptują, że Umowa nie jest zawierana na podstawie jakichkolwiek zobowiązań, obietnic, gwarancji ani oświadczeń (pisemnych ani ustnych), jakiegokolwiek rodzaju, złożonych jednej stronie przez drugą, z wyjątkiem postanowień zawartych w niniejszej Umowie.
2. W najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo, LWT nie ponosi odpowiedzialności wobec Partnera za bezpośrednie i pośrednie straty i szkody niezależnie od ich rodzaju, na przykład za opóźnienia w dostawie, wady produktów lub usług albo inne działania lub zaniedbania, niezależnie od tego, czy można je przypisać LWT lub jej dostawcom.
3. Partner zwalnia LWT oraz jej dostawców z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń w zakresie strat, szkód lub kosztów, w tym z kosztów obsługi prawnej, które mogą wynikać z działań podejmowanych przez Partnera z naruszeniem niniejszej Umowy.
4. W przypadku powstania szkody, która może stanowić wystarczającą podstawę do zgłoszenia roszczeń odszkodowawczych przez LWT do Partnera, LWT jest uprawniona do wstrzymania wypłaty prowizji na rzecz Partnera do wysokości sumy szkód wyrządzonych przez Partnera.

§ 11

Oszukańcze praktyki

Jeżeli Partner będzie zaangażowany w działalność oszukańczą, LWT ma prawo do rozwiązania niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym, zgodnie z **§ 6** niniejszej Umowy. Przez oszukańczą działalność należy rozumieć działalność, która prowadzi do sprzedaży klientowi usługi lub produktu dostarczanego przez LWT albo jego podwykonawców bez wiedzy ani zgody klienta.

1. Założenia ogólne

Ceny produktów Living Water Technology odzwierciedlają wartość energetyczną, technologiczną i unikalny proces tworzenia urządzeń strukturyzujących wodę. Firma prowadzi politykę stałych cen detalicznych oraz system rabatów partnerskich w oparciu o transparentne zasady określone w programie współpracy.

2. Ceny detaliczne (cennik publiczny)

- Wszystkie ceny prezentowane na stronie livingwatertechnology.com są cenami brutto (z VAT 23%).
- Cennik detaliczny jest jednolity dla wszystkich krajów, z uwzględnieniem różnic kursowych i kosztów logistycznych.
- Ceny mogą różnić się w zależności od wybranej waluty (PLN, EUR, USD), zgodnie z bieżącym kursem ustalonym przez system walutowy.
- Firma zastrzega sobie prawo do aktualizacji cen nie częściej niż raz na kwartał, w przypadku zmian kosztów materiałowych, produkcyjnych lub transportowych.

3. Program partnerski (ceny hurtowe)

- Partnerzy LWT posiadają przypisaną rolę systemową i indywidualny identyfikator (PID).
- Podstawowy rabat partnerski wynosi 20% od cen detalicznych.
- Partnerzy w modelu Partner Sales Model (obrót powyżej 20 000 PLN netto miesięcznie) otrzymują 30% rabatu.
- Niektóre zestawy produktowe (kategoria Zestawy) posiadają stały rabat -10%, który nie łączy się z rabatem partnerskim.
- Dla partnerów obowiązuje zasada transparentnego cennika – ceny netto oraz punktacja dostępne są w strefie Partnera w formacie PDF.

4. Promocje i wyjątki

- Okazjonalne promocje (np. akcje sezonowe lub premierowe) ogłaszane są z wyprzedzeniem i obowiązują wyłącznie w określonych terminach.
- Promocje nie łączą się z rabatami partnerskimi, chyba że firma zdecyduje inaczej.

5. Zasady walutowe i dostawy

Ceny w walutach obcych (EUR, USD) mogą się różnić w zależności od kursu walut w systemie.

Darmowa dostawa obowiązuje:

- w Polsce od 2 000 PLN,
- w Europie od 4 000 PLN,
- pozostałe kraje od 7 000 PLN.

W przypadku zwrotu zamówienia z darmową wysyłką, koszt pierwotnej wysyłki zostaje potrącony z kwoty zwrotu (18 PLN w PL, 120 PLN w EU, 250 PLN w USA).

6. Transparentność i wizerunek

- Ceny są integralnym elementem wizerunku marki premium.
- Partnerzy zobowiązani są do utrzymywania cen detalicznych w komunikacji publicznej zgodnie z cennikiem LWT.
- Publikowanie niższych cen detalicznych, przecen lub nieautoryzowanych rabatów jest zabronione i skutkuje zawieszeniem współpracy.

7. Gwarancja i wartość

- Każdy produkt LWT objęty jest dożywotnią gwarancją producenta.
- Polityka cenowa ma chronić zarówno wartość produktu, jak i zaufanie klientów – dlatego nie stosuje się agresywnych obniżek ani wyprzedaży.



PLAN KOMPENSACYJNY PROGRAM MOTYWACYJNY “GET STARTED”

CEL PROGRAMU

Ten plan pokazuje, jak zarabiasz i rozwijasz się jako Partner LWT.
Im większa Twoja aktywność – tym większe rabaty, bonusy i nagrody.

FILOZOFIA PROGRAMU

Plan został stworzony po to, by nagradzać:

- osobistą aktywność,
- uczciwy rozwój sieci,
- długoterminowe zaangażowanie.

Nie ma tu „szybkich dróg” – ale każdy krok przybliża Cię do realnej niezależności finansowej i silnej pozycji w strukturze LWT.

ETAP 1: PROGRAM “GET STARTED”

Dla nowych Partnerów.

Masz 180 dni (6 miesięcy), by przejść przez 5 kroków motywacyjnych.

Dni od rejestracji	Wymagany obrót	Warunek	Nagroda
30 dni	100 P	-	🎁 3 Duże Płytki
60 dni	200 P	-	🎁 Full Home System (stal)
90 dni	300 P	-	🎁 Kula 10 cm
120 dni	500 P	+ 2 nowych Partnerów, którzy zrobią krok 1	🎁 Kula 15 cm
180 dni	1000 P	+ 2 Partnerów, którzy zrobią krok 2	🎁 Kula 25 cm

Liczy się tylko **Twoja osobista sprzedaż** i **Twoje bezpośrednie rejestracje**.
Nie wchodzi w to punkty z głębszej struktury.

ETAP 2: AKTYWNOŚĆ PARTNERA

Aby otrzymywać prowizję z grupy, musisz być **aktywny**.

- ☒ Aktywność = 90 P w ciągu 3 miesięcy (ze sprzedaży lub rejestracji nowych Partnerów).
- Jeśli masz **Level Bonus (LB)**, aktywność liczona jest na 6 miesięcy.
- ✗ Brak aktywności = brak prowizji z organizacji.

Utrata aktywności = zawieszenie naliczania prowizji od struktury.

ETAP 3: PROWIZJE PODSTAWOWE

Od każdej sprzedaży i rejestracji naliczane są prowizje (od kwoty netto).

Poziom	Oznaczenie	Prowizja
Ty	Partner	20% (na zakupy, sprzedaż, rejestracje)
1. poziom	Osoby zarejestrowane przez Ciebie	10%
2. poziom	Partnerzy Twoich Partnerów	5%
3. poziom	Kolejny poziom w strukturze	5%

ETAP 4: LIDER BONUS (LiB)

Dodatkowy bonus dla osób, które aktywnie budują zespół.

Poziom Lidera	Warunek	Bonus od prowizji Partnerów (Tych z warunku)
1	2 Partnerów po 300 P miesięcznie	+5%
2	3 Partnerów po 300 P miesięcznie	+10%
3	4 Partnerów po 500 P miesięcznie	+15%
4	6 Partnerów po 500 P miesięcznie	+20%
5	8+ Partnerów po 800 P miesięcznie	+25%

Bonus liczony jest od **prowizji podstawowej** tych Partnerów handlowych.

ETAP 5: LEVEL BONUS (LB)

To bonus za rozwój głębszej struktury (od 4. i 5. poziomu).

Warunek (obróć osobisty + 1 poziom niżej)	Poziom	Wysokość LB
1000 P	4	1%
2000 P	4	1.5%
1500 P	5	1%
2500 P	5	1.5%

ETAP 6: SALES MODEL (SM)

Dla aktywnych Partnerów handlowych.
Twój rabat zależy od miesięcznego obrotu.

Miesięczny obrót	Rabat na zakupy
do 200 P	20%
powyżej 200 P	30%

Jeśli pozyskasz Partnera, który działa w Sales Model, otrzymujesz **5% prowizji od jego obrotu**, pod warunkiem, że jesteś aktywny (min. 90 P na 3 miesiące).

Obrót Partnerów z Sales Model wlicza się do punktów Twojej organizacji.

ETAP 7: DYNAMICZNA KOMPRESJA

Jeśli ktoś w Twojej strukturze **nie jest aktywny w danym miesiącu**, jego obrót “przechodzi w górę” do pierwszego aktywnego Partnera.
Nie tracisz potencjału grupy – system działa dynamicznie.

BRAK AKTYWNOŚCI ROCZNEJ

Brak zakupów lub rejestracji przez 12 miesięcy = Firma ma prawo zakończyć współpracę z Partnerem.

PODSUMOWANIE PLANU W SKRÓCIE

Element	Opis	Korzyść
Get Started	5 etapów – 6 miesięcy	Realne nagrody produktowe
Aktywność	90 P / 3 mies.	Dostęp do prowizji
Prowizje podstawowe	do 3 poziomów	20% + 10% + 5% + 5%
Lider Bonus (LiB)	do 25%	Dla budujących zespół
Level Bonus (LB)	do 1.5%	Dla struktur z głębi
Sales Model (SM)	20–30% rabatu	+ 5% od Partnerów
Dynamiczna kompresja	system bezpieczeństwa	Obrót nie przepada

PRZYKŁAD PRAKTYCZNY

Marta ma 3 Partnerów:

- Każdy generuje 300 P miesięcznie,
- Marta ma też własną sprzedaż 200 P.

→ Marta dostaje:

- 20% z własnych zakupów,
- 10% z Partnerów (1 poziom),
- +5% z drugiego poziomu,
- +5% z trzeciego poziomu,
- +10% Lider Bonus (LiB),
czyli razem nawet **do 50% łącznych korzyści.**

Living Water Technology - Katalog produktów

Ceny prezentowane jako netto i brutto w wybranych walutach. Punkty: netto/100.

Health&wellness

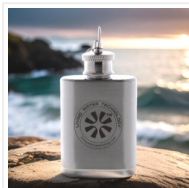
Obraz	Produkt	Punkty	PLN (netto / brutto)	PLN (po rabacie)
	Wisior do Kryształowej Komnaty Alia Med	30p	zł 3.089 / zł 3.800	zł 2.472 / zł 3.040
	Kryształowa Komnata dla posiadaczy ALIA MED	200p	zł 20.325 / zł 25.000	zł 16.260 / zł 20.000
	ALIA MED	430p	zł 43.089 / zł 53.000	zł 34.472 / zł 42.400
	ALIA MED Z KOMNATĄ	635p	zł 63.415 / zł 78.000	zł 50.732 / zł 62.400
	Home System Stal Nierdzewna	48p	zł 4.797 / zł 5.900	zł 3.837 / zł 4.720
	Home System Miedź	54p	zł 5.366 / zł 6.600	zł 4.293 / zł 5.280
	Full Home System Stal Nierdzewna	55p	zł 5.569 / zł 6.850	zł 4.455 / zł 5.480



**Full Home System | 60p
Miedź**

zł 6.057 / zł 7.450

zł 4.846 / zł 5.960



Aktywny Brelok 3p

zł 325 / zł 400

zł 260 / zł 320



**Aktywna
Podstawka Duża 11
cm 9p**

zł 894 / zł 1.100

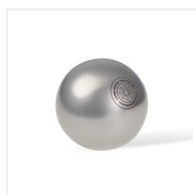
zł 715 / zł 880



**Aktywna
Podstawka Mała 7
cm 7p**

zł 732 / zł 900

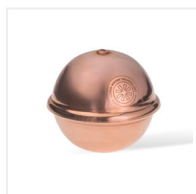
zł 585 / zł 720



**Aktywna Kula 5 cm 10p
| Stal nierdzewna**

zł 1.057 / zł 1.300

zł 846 / zł 1.040



**Aktywna Kula 5 cm 12p
| Miedź**

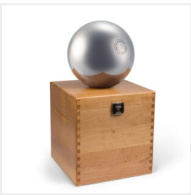
zł 1.260 / zł 1.550

zł 1.008 / zł 1.240

Living Water Technology - Katalog produktów

Ceny prezentowane jako netto i brutto w wybranych walutach. Punkty: netto/100.

Natura

Obraz	Produkt	Punkty	PLN (netto / brutto)	PLN (po rabacie)
	Aktywna Kula 25 cm	195p	zł 19.512 / zł 24.000	zł 15.610 / zł 19.200
	Aktywna Kula 15 cm	114p	zł 11.382 / zł 14.000	zł 9.106 / zł 11.200
	Aktywna Kula 10 cm	57p	zł 5.691 / zł 7.000	zł 4.553 / zł 5.600

Natura, Przemysł

Obraz	Produkt	Punkty	PLN (netto / brutto)	PLN (po rabacie)
	Alia 205	860p	zł 86.179 / zł 106.000	zł 68.943 / zł 84.800
	Alia 105	430p	zł 43.089 / zł 53.000	zł 34.472 / zł 42.400

Living Water Technology - Katalog produktów

Ceny prezentowane jako netto i brutto w wybranych walutach. Punkty: netto/100.

Zestawy

Obraz	Produkt	Punkty	PLN (netto / brutto)	PLN (po rabacie)
	Zestaw / 8 Aktywnych podstawek 11 cm	100p	zł 7.154 / zł 8.800	zł 6.439 / zł 7.920
	Zestaw / Full Home System Miedź + Aktywna podstawka 11 cm + Aktywna podstawka 7 cm	100p	zł 7.683 / zł 9.450	zł 6.915 / zł 8.505
	Zestaw / Aktywna kula 10cm + Aktywna podstawka 11 cm + Aktywna podstawka 7 cm	100p	zł 7.317 / zł 9.000	zł 6.585 / zł 8.100
	Zestaw / Tuba 5 Aktywnych Kul 5 cm w miedzi + Aktywna podstawka 11 cm + Aktywna podstawka 7 cm	90p	zł 6.992 / zł 8.600	zł 6.293 / zł 7.740
	Zestaw / 6 Aktywnych podstawek 11 cm + 2 Aktywne podstawki 7 cm	90p	zł 6.829 / zł 8.400	zł 6.146 / zł 7.560

Living Water Technology - Katalog produktów

Ceny prezentowane jako netto i brutto w wybranych walutach. Punkty: netto/100.

Akcesoria

Obraz	Produkt	Punkty	PLN (netto / brutto)
	Szungit Naturalny wkład do filtra Karelia Rosja	—	zł 179 / zł 220
	Płytki montażowe do Full Home System	—	zł 35 / zł 43
	Wkład z węglem aktywnym impregnowanym srebrem	—	zł 22 / zł 27
	Wkład piankowy antybakteryjny - PS Protect	—	zł 14 / zł 17